

„Planspiel Tonträgermarkt“

Einblick und Berufsfindung im Ton- und Bildtonträgermarkt

Kurzbeschreibung:

Das Planspiel "Musikmarkt Tonträger" klingt wie eine großartige Initiative, um jungen Menschen einen Einblick in die vielfältige Welt der Musikindustrie zu geben. Mit einem Umsatz von über 2,07 Milliarden Euro im Jahr 2022 ist der deutsche Tonträgermarkt zweifellos ein bedeutender Wirtschaftszweig, der viele Möglichkeiten für Berufseinsteiger bietet.

Das Planspiel bietet nicht nur die Möglichkeit, die komplexen Abläufe des Tonträgermarktes zu verstehen, sondern auch die unterschiedlichen Berufe kennenzulernen, die in dieser Branche gefragt sind. Von A&R-Managern über Produzenten bis hin zu Marketingmanagern und Rechteinhabern wie GEMA und GVL gibt es eine Vielzahl von Berufsfeldern, die es zu erkunden gilt. Zudem bietet der Tonträgermarkt nicht nur Chancen für Künstler und Musikproduzenten, sondern auch für Fachleute im Bereich Ton- und Mediengestaltung, Veranstaltungstechnik, Filmproduktion und Vertrieb.

Durch die Teilnahme am Planspiel können Jugendliche nicht nur ihre Leidenschaft für Musik vertiefen, sondern auch potenzielle Karrierewege in der Musikindustrie entdecken. Es ist eine großartige Möglichkeit, praktische Erfahrungen zu sammeln und wichtige Fähigkeiten wie Teamarbeit, Problemlösung und Kreativität zu entwickeln.

Insgesamt kann das Planspiel "Musikmarkt Tonträger" dazu beitragen, junge Menschen für die Vielfalt an Berufsmöglichkeiten in der Musikindustrie zu sensibilisieren und sie dazu ermutigen, ihre Leidenschaft für Musik in eine erfolgreiche Karriere umzuwandeln.

Handlungsmethoden:

Ein äußerst spannendes und praxisnahes Projekt! Indem die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine komplette Musikproduktion von der Künstlersuche bis zum Vertrieb durchführen, erhalten sie einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Aspekte der Musikindustrie und können wichtige praktische Erfahrungen sammeln.

Die Unterstützung durch regionale Dozenten aus der Musikbranche ist äußerst wertvoll, da sie den Teilnehmenden mit ihrem Fachwissen und ihrer Erfahrung helfen können, Herausforderungen zu bewältigen und das Beste aus ihren Produktionen herauszuholen.

Die Bereitstellung aller notwendigen Formalitäten durch das Plattenlabel Klangkunst Produktion, einschließlich GEMA, GVL und EAN-Codes, ist eine enorme Hilfe und ermöglicht es den Teilnehmenden, sich auf die kreative Seite der Produktion zu konzentrieren, ohne sich um bürokratische Details kümmern zu müssen.

Die Verfügbarkeit eines eigenen Ton-Mastering-Studios und Videostudios bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, professionelle Aufnahmen und Videos zu erstellen, die den höchsten Qualitätsstandards entsprechen. Dies trägt dazu bei, dass ihre Musikproduktionen sowohl klanglich als auch visuell beeindruckend sind.

Die Zusammenarbeit mit einem Plattenlabel und einem Presswerk für die CD-Produktion ist ein weiterer wichtiger Schritt, um den Teilnehmenden zu zeigen, wie der Vertriebsprozess funktioniert und wie ihre Musikproduktionen auf den Markt gebracht werden können.

Insgesamt scheint das Projekt "Musikmarkt Tonträger" eine ausgezeichnete Gelegenheit für junge Menschen zu sein, ihre Leidenschaft für Musik zu entdecken und gleichzeitig wertvolle Erfahrungen in der Musikindustrie zu sammeln.



Schritte Team im Einzelnen:

Ein gut strukturierter und umfassender Prozess für die Teams! Hier ist eine detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schritte:

1. **Suche nach Künstlern/Bands usw.:**
 - Identifizierung von talentierten Künstlern oder Bands, die an dem Projekt teilnehmen möchten.
 - Durchführung von Castings oder Auditions, um die besten Kandidaten auszuwählen.
2. **Musikaufnahme der Produktion:**
 - Organisation von Aufnahmesessions im eigenen Tonstudio.
 - Durchführung der Aufnahmen unter der Leitung von Tontechnikern und Produzenten.
3. **Mastering:**
 - Feinabstimmung und Optimierung der aufgenommenen Tracks für maximale Klangqualität.
 - Durchführung des Masterings im eigenen Mastering-Studio.
4. **Drehen des Videoclips:**
 - Entwicklung eines Konzepts für den Videoclip in Zusammenarbeit mit Regisseuren und Kameraleuten.
 - Durchführung der Dreharbeiten im eigenen Videostudio oder an externen Drehorten.
5. **Design des CD-Covers:**
 - Gestaltung eines ansprechenden CD-Covers, das das Gesamtkonzept der Musikproduktion widerspiegelt.
 - Erstellung des Designs unter Berücksichtigung von Grafikdesign-Prinzipien und Markenidentität.
6. **Administration:**
 - Beantragung und Zuweisung von EAN-Codes, Labelcodes und ISRC-Codes für die Musikproduktion.
 - Abwicklung der rechtlichen und administrativen Anforderungen mit GEMA und GVL.
7. **Herstellung und Pressung der Musikproduktion:**
 - Zusammenarbeit mit dem Plattenlabel und einem Presswerk, um die CD-Auflage herzustellen.
 - Sicherstellung der Qualität und rechtzeitigen Fertigstellung der Produktion.
8. **Fertigstellung des Videoclips:**
 - Postproduktion des Videoclips, einschließlich Schnitt, Farbkorrektur und visuellen Effekten.
 - Endgültige Bearbeitung und Veröffentlichung des Videoclips.
9. **Merchandising:**
 - Kontaktaufnahme mit Radiosendern und Musikvideo-TV-Sendern, um die Musikproduktion zu promoten.
 - Entwicklung von Merchandising-Strategien, um das Branding und die Vermarktung zu unterstützen.
10. **Aufbau Vermarktungs- und Vertriebsstrategie:**
 - Entwicklung eines umfassenden Plans zur Vermarktung und Vertrieb der Musikproduktion.
 - Einsatz von Social-Media-Marketing, PR-Kampagnen und Live-Auftritten zur Steigerung der Bekanntheit.
11. **Verkauf der Auflage:**
 - Vertrieb der Musikproduktion über verschiedene Kanäle wie Online-Shops, Streaming-Plattformen und physische Verkaufsstellen.
 - Überwachung der Verkaufszahlen und Anpassung der Vertriebsstrategie bei Bedarf.
12. **Bilanzierung und Berichte:**
 - Zusammenstellung von Finanzberichten und Bilanzen, um die finanzielle Leistung der Musikproduktion zu bewerten.
 - Erstellung von Berichten über den Erfolg der Vermarktungs- und Vertriebsstrategien sowie der Gesamtleistung des Projekts.

Durch die strukturierte Abfolge dieser Schritte können die Teams eine erfolgreiche Musikproduktion realisieren und wertvolle Erfahrungen in allen Bereichen der Musikindustrie sammeln.



Projektziele

Die Projektziele sind klar definiert und adressieren wichtige Aspekte der Bildung und persönlichen Entwicklung der Teilnehmenden. Hier sind die Hauptziele zusammengefasst:

1. **Zugang für benachteiligte Jugendliche und Jugendliche mit Migrationshintergrund:** Das Projekt soll allen Teilnehmenden, unabhängig von ihrem Hintergrund, die Möglichkeit geben, Einblicke in die Musikindustrie zu gewinnen und ihre Talente und Stärken zu entdecken.
2. **Verständnis für komplexe Abläufe des Tonträgermarktes:** Die Teilnehmenden sollen ein grundlegendes Verständnis für die verschiedenen Aspekte des Musikgeschäfts entwickeln, von der Produktion bis zum Vertrieb.
3. **Förderung der Berufsorientierung:** Durch die Einbindung in verschiedene Aspekte der Musikproduktion können die Teilnehmenden ihre Talente, Begabungen und Interessen erkunden und somit ihre Berufsfindung erleichtern.
4. **Entwicklung sozialer und persönlicher Fähigkeiten durch Teamarbeit:** Die Teamarbeit ermöglicht den Teilnehmenden, wichtige soziale Kompetenzen wie Konfliktbewältigung, Selbstvertrauen, Kritikfähigkeit und Kooperation zu entwickeln.
5. **Sensibilisierung für Urheberrecht und illegales Downloaden:** Die Teilnehmenden sollen ein Bewusstsein für die Bedeutung des Urheberrechts und die Auswirkungen von illegalem Downloaden von Musik und Videos entwickeln.

Durch die Umsetzung dieser Ziele werden die Teilnehmenden nicht nur wertvolle Erfahrungen im Bereich der Musikproduktion sammeln, sondern auch wichtige Fähigkeiten für ihre persönliche und berufliche Entwicklung erwerben.

Der Einblick in die komplexen Abläufe der Musikproduktion und die Erfassung der Zusammenhänge der Musikindustrie werden den Teilnehmenden helfen, ein ganzheitliches Verständnis für die Branche zu entwickeln. Dies ist entscheidend, um ihre Interessen und Potenziale besser zu verstehen und ihre beruflichen Perspektiven zu erweitern.

Durch die Teamarbeit werden die Teilnehmenden eine Vielzahl von wichtigen Fähigkeiten erlernen und erleben. Konfliktbewältigung, Meinungsbildung, Selbstvertrauen, Selbstständigkeit, Kritikfähigkeit, Kommunikation, Kooperation und Lösungsfindung sind allesamt Schlüsselfähigkeiten, die nicht nur für die Musikproduktion, sondern auch für ihr gesamtes Leben von Bedeutung sind.

Durch diese ganzheitliche Herangehensweise werden die Teilnehmenden nicht nur technische Fähigkeiten erwerben, sondern auch persönliches Wachstum und soziale Kompetenzen erleben. Dies wird dazu beitragen, sie auf ihrem Weg zu unterstützen und sie für ihre zukünftigen Herausforderungen besser vorzubereiten.

Rahmenbedingungen:

1. **Räumlichkeiten für wöchentliche Kurse:** Die Bereitstellung von geeigneten Räumlichkeiten mit verschiedenen Arbeitsplätzen ermöglicht den Teilnehmenden eine produktive und kreative Lernumgebung.
2. **Bereitstellung von Kursmaterial:** Die Zurverfügungstellung von tontechnischen Geräten und Unterlagen erleichtert den Zugang zu den notwendigen Ressourcen und ermöglicht den Teilnehmenden eine praktische Erfahrung.
3. **Nutzung des hauseigenen Tonstudios und Videoschnittplatzes:** Die Möglichkeit, das eigene Tonstudio und den Videoschnittplatz zu nutzen, bietet den Teilnehmenden die Gelegenheit, praktische Erfahrungen in der professionellen Musikproduktion und Videobearbeitung zu sammeln.
4. **Kontaktvermittlung zu externen Fachkräften und Studios:** Die Bereitstellung von Kontakten zu externen Fachkräften und Studios, wie zum Beispiel für Workshops zum Thema Mastering, erweitert das Lernangebot und ermöglicht den Teilnehmenden einen Einblick in verschiedene Bereiche der Musikproduktion.
5. **Bereitstellung von Fahrzeugen für externe Workshops:** Die Miete von Fahrzeugen zur Personenförderung zu externen Workshops erleichtert den Teilnehmenden die Teilnahme an diesen Veranstaltungen und fördert den Austausch mit Experten und Fachleuten.

Insgesamt bieten diese Rahmenbedingungen den Teilnehmenden eine vielfältige und unterstützende Lernumgebung, die es ihnen ermöglicht, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in der Musikproduktion und Medienbearbeitung gezielt zu entwickeln und zu erweitern.



Zeitplan:

Eine solide Planung für die Durchführung des Planspiels Tonträgermarkt ist Grundvoraussetzung für das Gelingen. Hier sind einige wichtige Punkte zur Berücksichtigung:

1. **Durchführungszeitraum von einem Jahr pro Planspiel:** Ein Jahr bietet ausreichend Zeit für die Teilnehmer, um alle Schritte des Planspiels zu durchlaufen, von der Künstlersuche bis zum Vertrieb der Musikproduktion. Es ermöglicht auch genug Zeit für die Organisation von Seminaren, Kursen und Workshops sowie für die praktische Umsetzung der Projekte.
2. **Finanzierungsplan über 5 Jahre:** Ein Finanzierungsplan über 5 Jahre bietet langfristige Stabilität und Planungssicherheit für das Projekt. Dies ermöglicht eine kontinuierliche Durchführung der Aktivitäten und Investitionen in Ressourcen und Materialien über einen längeren Zeitraum.
3. **Maximale Teilnehmerzahl von 20 pro Planspiel:** Durch die Begrenzung auf maximal 20 Teilnehmer pro Planspiel wird eine optimale Betreuung und individuelle Unterstützung der Teilnehmer gewährleistet. Es ermöglicht auch eine effektive Teamarbeit und Zusammenarbeit während des gesamten Prozesses.
4. **Budgetplanung und Ressourcenallokation:** Es ist wichtig, ein Budget für jedes Planspiel festzulegen, das alle Kosten für Räumlichkeiten, Ausrüstung, Materialien, externe Referenten, Fahrzeuge und andere Ausgaben abdeckt. Eine sorgfältige Ressourcenallokation ist entscheidend, um sicherzustellen, dass alle Aktivitäten reibungslos durchgeführt werden können.
5. **Evaluation und Anpassung:** Während des fünfjährigen Zeitraums ist es wichtig, das Projekt regelmäßig zu evaluieren und auf Basis der Rückmeldungen der Teilnehmer und des Teams Anpassungen vorzunehmen, um sicherzustellen, dass die Ziele erreicht werden und das Projekt kontinuierlich verbessert wird.

Mit einer klaren Planung und einem langfristigen Finanzierungsplan ist sichergestellt, dass das Planspiel Tonträgermarkt langfristig erfolgreich ist und einen positiven Einfluss auf die Teilnehmer hat.



Berufsbilder in einer Plattenfirma:

(Kurzfassung für jedes Berufsbild)

1. **A&R-Manager:**
 - Verantwortlich für das Entdecken und Fördern von Künstlern.
 - Knüpfen von Kontakten in der Musikbranche.
 - Auswahl von Songs für Plattenprojekte.
2. **PR-Berater/in:**
 - Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen.
 - Kontaktpflege mit Medien.
 - Strategieentwicklung für die Öffentlichkeitsarbeit.
3. **Mediengestalter/in Bild und Ton:**
 - Technische Umsetzung von Medienproduktionen.
 - Gestaltung von Bild- und Tonmedien.
 - Bearbeitung von Aufnahmen und Schnitt.
4. **Veranstaltungskaufmann/-kauffrau:**
 - Planung, Durchführung und Vermarktung von Veranstaltungen.
 - Marktbeobachtung und Erstellung von Marketingkonzepten.
 - Koordination von Organisationsabläufen.
5. **Grafik-Designer/in:**
 - Gestaltung von verschiedenen Produkten wie Anzeigen, Prospekten usw.
 - Erstellung von Entwürfen für verschiedene Medien.
 - Kontrolle der technischen Umsetzung von Entwürfen.
6. **Tontechniker/in:**
 - Aufnahme und Bearbeitung von Tonproduktionen.
 - Bedienung technischer Geräte für Tonproduktionen.
 - Sicherstellung der Tonqualität.
7. **Marketing-Fachkraft:**
 - Werbung und Verkaufsförderung von Produkten.
 - Entwicklung von Marketingstrategien.
 - Zusammenarbeit mit PR-Agenturen.
8. **Event-Manager/in:**
 - Organisation und Prüfung von Veranstaltungsorten.
 - Erstellung von Veranstaltungskonzepten.
 - Koordination von Marketing-Aktionen.
9. **Kameramann/frau:**
 - Kameraführung bei Film- und Fernsehproduktionen.
 - Umsetzung der visuellen Vorstellungen des Regisseurs.
 - Verantwortung für die Bildgestaltung.
10. **Kaufmann/Kauffrau - im Einzelhandel:**
 - Verkauf und Kundenberatung.
 - Warenbeschaffung und -verwaltung.
 - Durchführung kaufmännischer Tätigkeiten im Einzelhandel.

Das sind die Zusammenfassungen der Berufsbilder innerhalb einer Plattenfirma basierend auf den bereitgestellten Informationen.

